

# Nestor

IDÉATEUR DE POCHE

## Qu'est-ce que Nestor ?

L'idéateur de poche a pour mission de vous **inspirer des idées** et de fournir un cadre stratégique à l'élaboration de **vos contenus de marque**. Modulaire, il s'adapte à vos problématiques et enjeux, quel que soit votre secteur d'activité.



- Un **outil de travail** pour les professionnels de la communication et du marketing
- Un **facilitateur** pour vos séances de brainstorming
- Un **outil ludique** (mais sérieux!) sous forme d'un jeu de cartes pour vous aider à générer des idées plus créatives

## Dans quel cas utiliser Nestor ?

### Un jeu au service des professionnels marketing & communication

#### Vos besoins

Mettre en place ou cadrer une stratégie d'**inbound marketing**

Trouver des concepts créatifs pour animer vos **réseaux sociaux**

Sensibiliser vos collaborateurs ou apprenants aux enjeux du **brand content**

#### Nestor vous aide à:

Identifier les contenus les plus adaptés à vos objectifs marketing

Réveiller votre créativité pour des brainstormings plus productifs

Identifier les bonnes pratiques et les illustrer à travers de nombreux conseils et focus

**Seul ou en équipe:**  
rendez vos séances de brainstorming plus ludiques

**Plusieurs modes de jeu:**  
produire de nouvelles idées ou enrichir un concept existant

# Nestor

IDÉATEUR DE POCHE

## Composition du jeu

140 cartes à associer/combiner pour explorer vos idées sous différents angles.

**Nestor** est constitué de 5 catégories de cartes à exploiter ensemble ou séparément selon le mode de jeu : créez des combinaisons issues de différentes catégories pour générer un grand nombre d'idées ou focalisez-vous sur une catégorie en particulier pour explorer un aspect spécifique de votre concept.



### 5 catégories de cartes



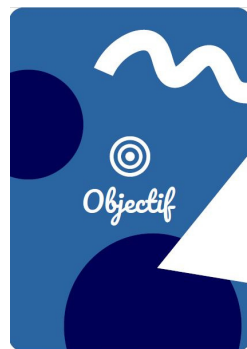
39 cartes Focus pour identifier des sujets et thématiques à aborder



42 cartes Format pour décliner votre idée sous différentes formes



31 cartes Challenge pour disrupter et optimiser votre concept



13 cartes pour personnaliser votre jeu selon vos objectifs



15 cartes Inspiration pour penser "out of the box"

## Pour la petite histoire

**Nestor** a été créé par Samantha Noyon, une consultante et formatrice passionnée d'inbound marketing, de design thinking...et de jeux ! Après une période d'affinage de 3 ans auprès de centaines de cobayes (tous volontaires, promis), voici la dernière version du jeu.



[nestor-le-jeu.com](https://nestor-le-jeu.com)